

【茶瓷行业】 这些直播间值得你参考！

延续双11的尾巴，在双12大促开始前，抖音电商推出“抖in国潮饮茶馆-暖茶养壶季”活动，针对茶瓷行业商家特点“错峰”举办，“暖茶礼遇go”、“茶壶承好意”等活动特色玩法吸引众多茶瓷行业商家参与，开启了茶瓷行业专属冬日盛宴。

活动中，茶瓷商家充分发挥自身行业优势，一方茶席、一个梅瓶、几个茶宠.....打造成一个个古香古色的茶空间，**用饮茶场景替代原来的单品带货，通过跨品组合实现效果跨越提升。**

蕴含国粹茶瓷文化的茶空间不仅成为商家竞相“安排”的方向，也吸引了众多消费者在直播间围观。对此，我们精挑细选了11个茶瓷商家直播间场景，分为**茶空间、大咖做客**两个维度，并对直播间的场景布置进行解读，让大家在欣赏茶空间的同时了解更多传统茶瓷文化。

同时邀请大家为自己喜欢的茶瓷商家打（投）call（票），帮助它C位出道。关注「抖音电商营销观察」公众号，在文章底部评论区内留言自己投票的直播间，并阐述理由，我们会选择评论点赞最高的前三名朋友送上**苹果airpods pro一对**，评选活动截至12月12日23点59分，届时会通过回复评论+后台留言的方式通知中奖，快来参与活动、赢壕礼！

Part1：茶空间

茶空间是由茶器、茶艺、茶人等元素融合打造的茶意境，每个意境都有着独到的审美情趣，或简朴淡雅，或幽远儒雅，或充满禅机茶趣，近年来广受商家和消费者好评。

【银壶大魔王】





茶空间特色：联播小茶婆婆，打造银壶x茶叶专场，通过古典饮茶场景还原，尽显茶文化的宁静儒雅之态。

产品特点：银壶提香，水质柔滑，口感甘甜，洁净无味。

文化底蕴：银壶大魔王主打蜂鸟工坊作品，蜂鸟工坊是一家高端原创手工茶器品牌，国家级非物质文化遗产项目传承品牌，韩国茶器名人协会指定合作单位，专注手工金器、银器、铜器、锡器等金属茶器及大漆茶器制作，一直在探索器物美学及传承文化价值，用户已遍布全球50个国家。

【小田~月月甄选茶器】



茶空间特色：简约雅致的茶元素，辅以小众别致的绿植摆设，打造年轻人喜爱的“最美”茶器。

文化底蕴：当代年轻人的茶生活，不在于饮最好的茶、用最贵的瓷器，而在于忙碌的工作空隙间，能泡上一壶好茶、静享片刻清闲。围绕年轻群体，甄选小众而精美的器具，生产源头好茶。

【达观说器】



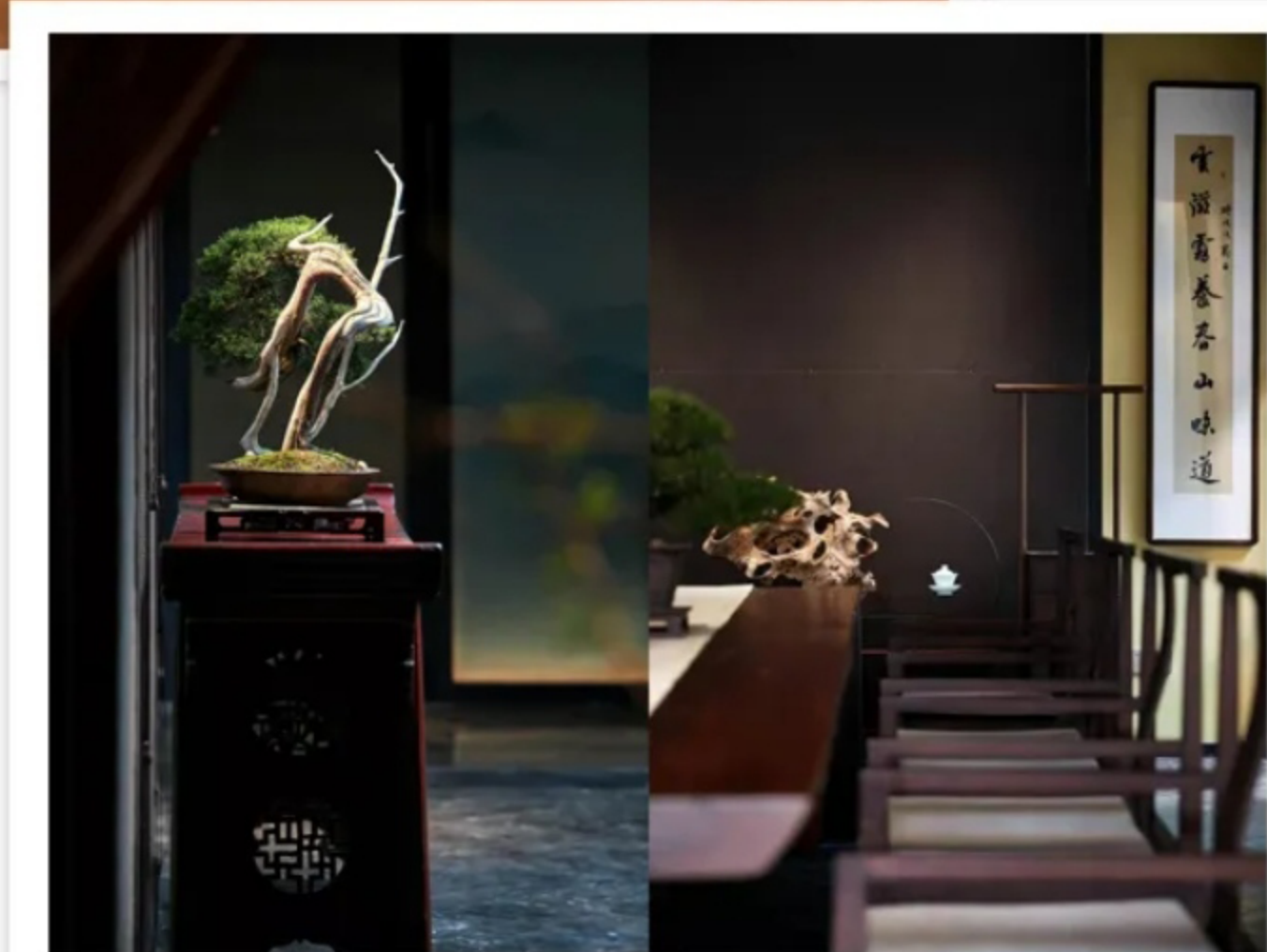


茶空间特色：以紫砂壶为核心点，巧妙布局打造别具一格的“秘境”，使其充满禅机茶趣。

产品特点：用料特有性、传承性、实用性、观赏性、艺术价值、文化价值。

文化底蕴：秉承“商道即人道”的企业理念，以“打造紫砂文化艺术IP”为核心，以“求真、传承、创新”为宗旨，以“传承并弘扬紫砂文化”为使命，以“做正道人，走正道路，干正道事”为价值观。

【云人访·茶文化】



茶空间特色：茶席、紫砂壶、书架、内蒙竹等元素，辅以传统中式家居，塑造出恬静的东方气质空间氛围，致力于传播茶文化，分享好茶、好器。

产品特点：高性价比的正味好茶，始于光绪·非遗传承·国饮礼器·玉成窑紫砂。

文化底蕴：意趣、自在、科学的美好茶生活。



Part2：大咖做客



抖音电商“抖in国潮饮茶馆-暖茶养壶季”活动，汇聚达人、明星，企业CEO，以及茶瓷专家坐镇直播间，为消费者带来茶瓷福利以及茶杯、陶瓷产品背后的工艺和故事。你更喜欢哪位大咖？

【陶瓷——墨舍】



直播间特色：溯源艺林堂开红炉现场，堂主余寅走进直播间背书。

文化底蕴：墨舍一直致力于非遗文化的传承与推广，艺林堂始于1953，六十余年专注于粉彩的传承与创新。1979年，开始制作仿古瓷器，曾为故宫定制过器物，作品出口至东南亚各国。2008年，成为当代只钻研粉彩瓷的陶瓷品牌。他们注重工艺承载感情，用纹饰诉说故事，拒绝精密仪器下的艺术品。

【茶产业带——寻乔茶叶】





直播间特色：产品丰富，根据产品特点多场景展示，使产品和场景互相融合，传递饮茶意境。

产品特点：普洱茶泰斗背书，稀世珍藏品发售。

文化底蕴：制于心，在于匠，制在普洱茶对品质的追求永不止步。

【新益号茶叶官方旗舰店】



直播间特色：新益号总裁罗海军先生做客直播间。

产品特点：素有“普洱典范，国饮世家，云南名片，世界珍宝”的美普，内含物质丰富，有着古法工艺制作，被誉为“能喝的古董”、“有生命的茶叶”。深耕源头，签约各大茶山，对茶叶质量有着严格把关。

文化底蕴：品牌创立14年以来，深得广大茶友支持与信赖，励志深耕普洱茶源头，有着“实在人做实在茶”的制茶理念，助力普洱茶文化得到更好的传承。

【占少说瓷】

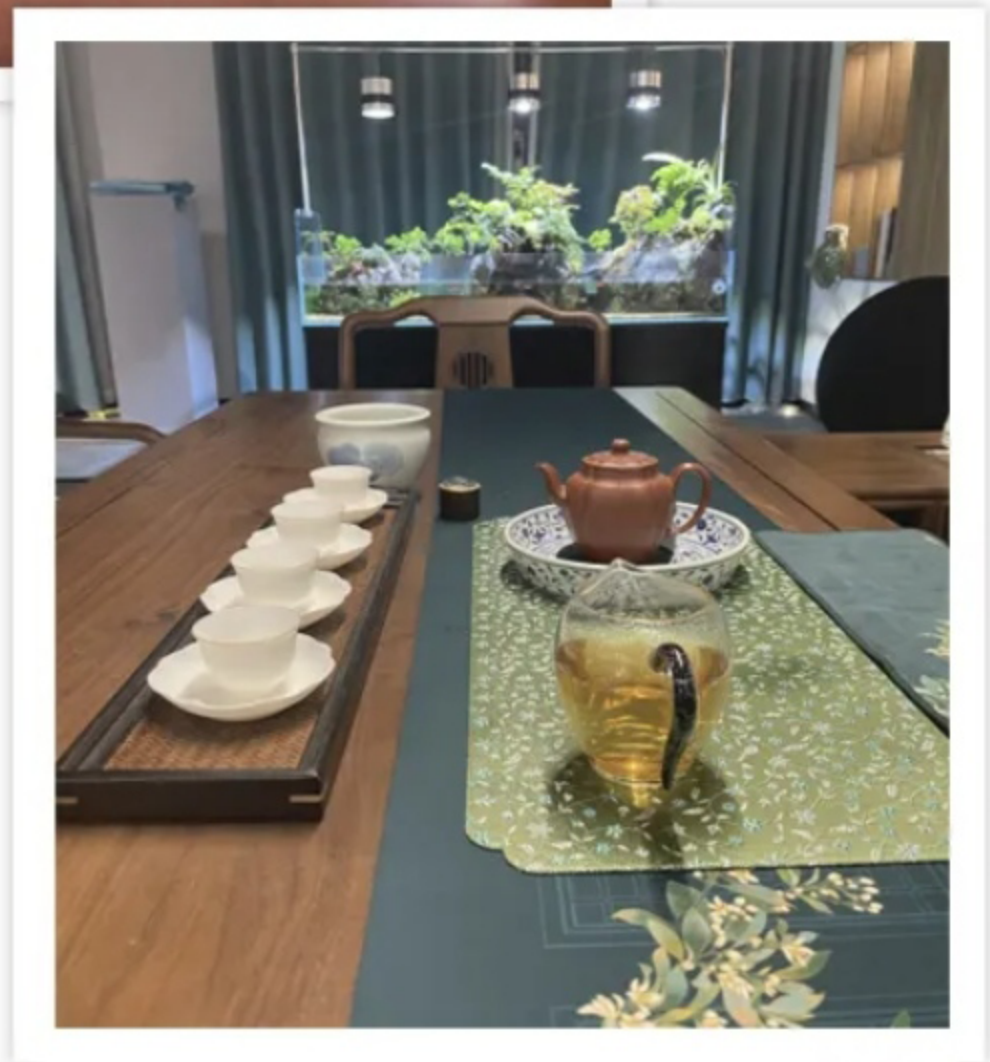




直播间特色：国家级非遗大师、颜色釉女王邓希平走进直播间，明亮光线衬托下尽显陶瓷瑰宝绚烂。

产品特点：白如玉，薄如纸，明如镜，声如磬，熔工艺集书法、绘画、雕塑、诗词于一炉，诚乃“贵逾珍宝明逾镜,书比荆关字比 苏”，典雅秀丽的青花，五彩缤纷的彩绘，斑斓绚丽的色釉，玲珑剔透的薄胎，巧夺天工的雕塑，无一不是传统文化艺术的瑰宝。

【笑谈紫砂店】



直播间特色：主播为高级茶艺师，有着多年紫砂壶制作经验，能生动讲解紫砂壶产品的设计理念、制作过程、烧制工艺，恰到好处地展现产品艺术文人气息。

产品特点：产品丰富多元化，小到新手入门的实用器，大到藏家追求的藏品级大师优秀作品，圆器、方器、花器、仿生器应有尽有，满足壶友们对紫砂壶各方面的需求。

文化底蕴：品牌致力于推广中国紫砂文化，专业做高端紫砂茶具，发扬开拓创新、诚信立业的精神，整合优质产业资源，塑造紫砂高端产品，走文化产业发展的道路，发扬传统文化和艺术。

【中沏官方旗舰店】

这是TA的... 17.5万本场点赞 9万+人次

小时榜

抖音双11好物节

宠粉黄金周

安吉 + 茉莉 + 小种 + 福鼎

亿美人 + 金莲蕊菊 + 方祥

赠

298

*活动不叠加 橱窗价¥389 直播价¥314 到手价

茶水

R*** 送大啤酒

TA冠名的礼物

阮****潇 正在去购买

5 汐***: 哇!!!! 终于直播啦!!!!

21 Y***: 好喜欢你们拍的作品

3 汐***: 你们是真实夫妻啦 回复一下ID 马上下单。

威***: 大伙散了吧

L***: 头一次不送茶具?

说点什...



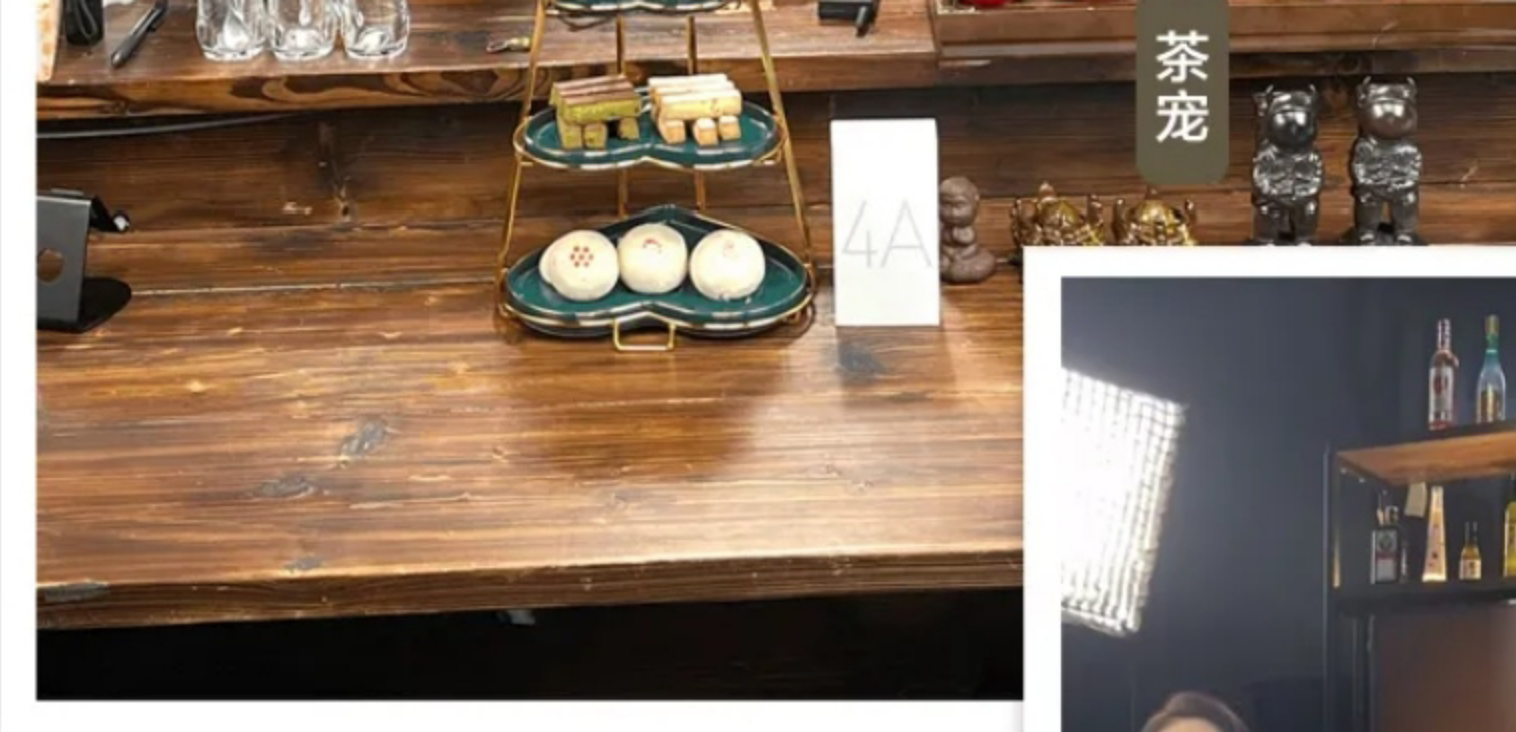
产品特点：性价比高，原产地好茶。

文化底蕴：原创茶品牌，中沏，生活茶。致力于引领更多年轻人开始喝茶，学习喝茶，爱上喝茶。

时光如水，人生如茶，漫漫寻茶路，只为那一片属于自己的叶子。

【交个朋友之酒水食品】





直播间特色：主播变装（汉服、旗袍）、现场泡茶展示，搭配精选背景音乐。

产品特点：大牌云集，单品组合齐全，价位区间范围大。

文化底蕴：汇聚各大茶叶品牌，致力于给茶友提供性价比，品质、售后有保障的好茶、好品牌。